



Maestría

EN DIRECCIÓN DE MARKETING

MODALIDAD / **MIXTA** (ONLINE, SEMIPRESENCIAL O PRESENCIAL)



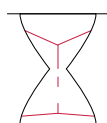


PRESENTACIÓN

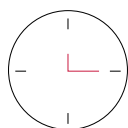
En un mundo cada vez más digitalizado, la maestría en **Dirección de Marketing** proporciona las habilidades esenciales para destacar en el ámbito del marketing y la comunicación. Este programa de vanguardia y excelencia, impartido por profesionales experimentados, prepara al estudiante para liderar el proceso de gestión de la comunicación y el mensaje empresarial, en un mundo digital y disruptivo.



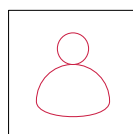
Materias
12



Duración
del Programa
2 años



Horas lectivas
468



Modalidad
Mixta
(Online, Semipresencial ó Presencial)



Planes
de pago



OBJETIVO

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y gestionar estrategias de marketing y comunicación eficaces en diversos entornos, aprovechando las herramientas y tecnologías de punta disponibles para lograr resultados exitosos. Con ello, certificar la capacidad y el dominio en el diseño avanzado de estrategias de marketing.

DIRIGIDO A

La Maestría en **Dirección de Marketing** está diseñada para acoger a una gran variedad de perfiles, desde recién graduados en Marketing, Comunicación, Ciencias Empresariales y semejantes, hasta profesionales con experiencia y emprendedores que desean consolidar las estrategias y tácticas del marketing y comunicación en entornos complejos.



PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE

1

Asignatura

- Proceso de Planificación Comercial y de Marketing en las Organizaciones
- Investigación de Mercados, Gestión de la Información y Toma de Decisiones

CUATRIMESTRE

2

Asignatura

- Impacto Financiero de las Decisiones Estratégicas
- Marketing en Entornos Digitales

CUATRIMESTRE

3

Asignatura

- Branding Corporativo
- Cultura Corporativa

CUATRIMESTRE

4

Asignatura

- Dirección de Comunicación
- Estrategias de Comunicación

CUATRIMESTRE

5

Asignatura

- Planificación de Medios
- Optativa I

CUATRIMESTRE

6

Asignatura

- Seminario de Titulación (TFM)
- Optativa II

VALIDEZ:

1. Grado emitido por Euncet Business School México.

2. Esta Maestría cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y opción a doble titulación reconocida por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

3. La titulación otorgada por la UPC, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) considerado en el proceso de Bolonia (1999); posibilita la movilidad y promoción de empleabilidad de los graduados con base en el European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

4. Los países miembros del EEES son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijan, Bielorrusia, Bosnia, Bulgaria, Croacia, Chipre, Estonia, Georgia, Santa Sede, Hungría, Islandia, Kazajstán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Montenegro, Macedonia, Federación de Rusia, San Marino, Serbia, República Eslovaca, Eslovenia y Reino Unido*.



PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será un profesional con una sólida formación en estrategias de marketing, capaz de enfrentar los desafíos del mundo digital y contribuir al éxito de organizaciones en diversos sectores y ambientes. De igual manera, entenderá el entorno y actuará en consecuencia para impulsar la marca y la empresa a niveles de excelencia comunicativa.



PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Solicitud de información
- 2 Exposición de motivos
- 3 Entrevista y valoración
- 4 Notificación de ingreso
- 5 Entrega o envío de documentos
- 6 Pago de ingreso
- 7 Formatos y matrícula
- 8 Jornada de bienvenida

PERIODO DE ADMISIÓN

Para poder acceder a la licenciatura, los candidatos deberán realizar una entrevista previa para valorar expectativas y la oportunidad de cursar el grado. Las plazas son limitadas.

Para participar en el proceso de admisión, se deberá facilitar a la dirección

admisiones@euncetmexico.mx

la siguiente documentación:

- Carta de motivos.
- Documento que acredite la culminación del grado académico anterior.
- Identificación oficial.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

Contacto:

- admisiones@euncetmexico.mx
- contacto@euncetmexico.mx
- Móvil: +52 55 1191 6138
- Oficina: +52 722 132 82 50
- WhatsApp: +52 55 6117 0709

Horario:

Lunes a Viernes
de 9:00 am a 3:00 pm.

Ubicación:

Dr. Juan Rodríguez 100 BIS,
Residencial Colón y Colonia Ciprés I,
Toluca, Estado de México, C.P. 50120.



Euncet Business School es una Institución de Educación Superior adscrita a la Universitat Politècnica de Catalunya y reconocida por su conexión con el mundo empresarial y por su voluntad de potenciar la innovación y la transferencia de conocimiento. El claustro docente combina la docencia con una dilatada trayectoria profesional. Los más de 15,000 alumnos egresados de todo el mundo dan valor a nuestra institución académica.

CAMPUS TERRASSA

C/Camí del Mas Rubial, 1
08225, Terrassa
España

CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

C/ de Rosselló i Porcel, 7, 11 A
08016, Barcelona
España

CAMPUS TOLUCA

Dr. Juan Rodríguez 100 Bis
Residencial Colón y Col Ciprés I
50120, Toluca, Edomex
México

CAMPUS BARCELONA 22@

C/ De Badajoz, 145, Sant Martí
08018, Barcelona
España



@euncetmexico



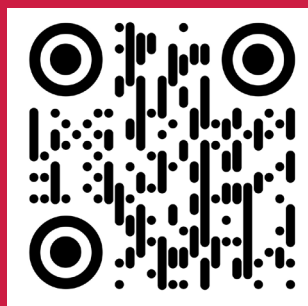
admisiones@euncetmexico.mx

contacto@euncetmexico.mx

Oficina: +52 722 132 82 50

Móvil: +52 55 1191 6138

WhatsApp: +52 55 6117 0709



www.euncetmexico.mx

Dr. Juan Rodríguez 100 BIS, Residencial Colón y Colonia Ciprés I,
Toluca, Estado de México, C.P. 50120.