



Licenciatura

# MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

MODALIDAD / **MIXTA** (ONLINE, SEMIPRESENCIAL O PRESENCIAL)



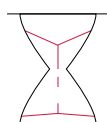


# PRESENTACIÓN

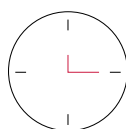
Nuestra **Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital** es la puerta de entrada a una emocionante carrera en la era digital. Está diseñada para formar a líderes en el mundo del marketing, la comunicación digital y la exposición empresarial en favor de la marca y de la organización. El estudiante es capacitado para asumir responsabilidades en una industria en constante y trepidante evolución.



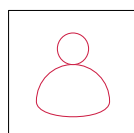
Materias  
**38**



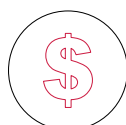
Duración  
del Programa  
**4 años**



Horas lectivas  
**1,482**



Modalidad  
**Mixta**  
(Online, Semipresencial ó Presencial)



Planes  
de pago



## OBJETIVO

Proveer a los estudiantes de las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el campo del marketing y la comunicación en línea. Con ello, prepararlos para contribuir de manera efectiva -a través del entendimiento y del dominio de las estrategias de la industria,- al crecimiento de las organizaciones en la era digital.

## DIRIGIDO A

Esta licenciatura atrae a una gran variedad de perfiles, desde estudiantes que inician su etapa de formación superior hasta profesionales en activo y emprendedores que deseen adquirir competencias en marketing y comunicación digitales.



# PLAN DE ESTUDIOS

## SEMESTRE (Primer año)

1

### Asignatura

- Matemáticas I
- Fundamentos de Marketing
- Herramientas de Productividad Personal
- Organización y Administración de Empresas
- Desarrollo Profesional I

## SEMESTRE (Primer año)

2

### Asignatura

- Matemáticas II
- Desarrollo Profesional II
- Introducción a la Economía
- Sociología
- Inglés I

## SEMESTRE (Segundo año)

3

### Asignatura

- Estadística I
- Economía Mexicana e Internacional
- Dirección Comercial
- Marketing Digital
- Inglés II

## SEMESTRE (Segundo año)

4

### Asignatura

- Estadística II
- Fundamentos de Relaciones Públicas
- Introducción al Derecho
- Comportamiento del Consumidor
- Tecnología Web y Bases de Datos

## SEMESTRE (Tercer año)

5

### Asignatura

- Estrategias de Comunicación
- Investigación de Mercados
- Marketing en Buscadores
- Derecho Digital
- Multimedia y Diseño Gráfico

## SEMESTRE (Tercer año)

6

### Asignatura

- Marketing de Contenido
- Publicidad y Relaciones Públicas y Digitales
- Finanzas para Marketing
- Marketing Intelligence y CRM
- Experiencia del Usuario

## SEMESTRE (Cuarto año)

7

### Asignatura

- Gestión de Comunidades en Entornos Digitales
- Logística y Operaciones
- Análisis de Audiencias y Métrica Digital
- Marketing Directo
- Optativa I

## SEMESTRE (Cuarto año)

8

### Asignatura

- Gestión de Proyectos
- Proyecto Empresarial (Seminario de Titulación)
- Asignatura Optativa II
- Optativa II

## VALIDEZ:

1. Grado emitido por Euncet Business School México.

2. Esta Maestría cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) y opción a doble titulación reconocida por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC).

3. La titulación otorgada por la UPC, perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) considerado en el proceso de Bolonia (1999); posibilita la movilidad y promoción de empleabilidad de los graduados con base en el European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

4. Los países miembros del EEES son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania, Suecia, Suiza, Turquía, Ucrania, Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijón, Bielorrusia, Bosnia, Bulgaria, Croacia, Chipre, Estonia, Georgia, Santa Sede, Hungría, Islandia, Kazajistán, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Moldavia, Montenegro, Macedonia, Federación de Rusia, San Marino, Serbia, República Eslovaca, Eslovenia y Reino Unido\*.



## PROCESO DE ADMISIÓN

- 1 Solicitud de información
- 2 Exposición de motivos
- 3 Entrevista y valoración
- 4 Notificación de ingreso
- 5 Entrega o envío de documentos
- 6 Pago de ingreso
- 7 Formatos y matrícula
- 8 Jornada de bienvenida

## PERIODO DE ADMISIÓN

Para poder acceder a la licenciatura, los candidatos deberán realizar una entrevista previa para valorar expectativas y la oportunidad de cursar el grado. Las plazas son limitadas.

Para participar en el proceso de admisión, se deberá facilitar a la dirección

**admisiones@euncetmexico.mx**

la siguiente documentación:

- Carta de motivos.
- Documento que acredite la culminación del grado académico anterior.
- Identificación oficial.

## PARA MAYOR INFORMACIÓN

### Contacto:

- [admisiones@euncetmexico.mx](mailto:admisiones@euncetmexico.mx)
- [contacto@euncetmexico.mx](mailto:contacto@euncetmexico.mx)
- Oficina: +52 722 132 82 50
- WhatsApp: +52 55 61 17 07 09
- Móvil: +52 55 11 91 61 38

### Horario:

Lunes a Viernes  
de 9:00 am a 3:00 pm.

### Ubicación:

Dr. Juan Rodríguez 100 BIS,  
Residencial Colón y Colonia Ciprés I,  
Toluca, Estado de México, C.P. 50120.



# PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la **Licenciatura en Marketing y Comunicación Digital** será un profesional preparado para trabajar en diversos campos relacionados con el marketing y la comunicación en línea, ya sea como especialista en marketing digital, gestor de redes, estrategia de contenido, consultor o emprendedor. Contará, por lo tanto, con las capacidades y habilidades necesarias para generar estrategias y soluciones en el ámbito del marketing y la comunicación.



**Euncet Business School** es una Institución de Educación Superior adscrita a la Universitat Politècnica de Catalunya y reconocida por su conexión con el mundo empresarial y por su voluntad de potenciar la innovación y la transferencia de conocimiento. El claustro docente combina la docencia con una dilatada trayectoria profesional. Los más de 15,000 alumnos egresados de todo el mundo dan valor a nuestra institución académica.

**CAMPUS TERRASSA**

C/Camí del Mas Rubial, 1  
08225, Terrassa  
España

**CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ**

C/ de Rosselló i Porcel, 7, 11 A  
08016, Barcelona  
España

**CAMPUS TOLUCA**

Dr. Juan Rodríguez 100 Bis  
Residencial Colón y Col Ciprés I  
50120, Toluca, Edomex  
México

**CAMPUS BARCELONA 22@**

C/ De Badajoz, 145, Sant Martí  
08018, Barcelona  
España

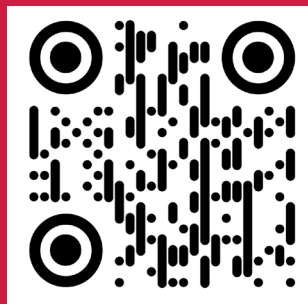


@euncetmexico



[admisiones@euncetmexico.mx](mailto:admisiones@euncetmexico.mx)  
[contacto@euncetmexico.mx](mailto:contacto@euncetmexico.mx)

Oficina: +52 722 132 82 50  
WhatsApp: +52 55 61 17 07 09  
Móvil: +52 55 11 91 61 38



[www.euncetmexico.mx](http://www.euncetmexico.mx)

Dr. Juan Rodríguez 100 BIS, Residencial Colón y Colonia Ciprés I,  
Toluca, Estado de México, C.P. 50120.