



Euncet
Business
School

DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL



DIPLOMADO EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL



Euncet
Business
School

ÍNDICE

Presentación

1

Módulo 4. Comunicación
estratégica y control del mensaje

5

Módulo 1. Pensamiento sistémico y
toma de decisiones

2

Módulo 5. Negociación hostil y
resolución del conflicto

6

Módulo 2. Ciencia de datos,
metadatos e inteligencia artificial
aplicada

3

Módulo 6. Gestión de la
incertidumbre y organización
del futuro

7

Módulo 3. Pensamiento
estratégico, innovación y
gestión de soluciones

4

Objetivo General

Dotar a empresarios, industriales, CEOs, gerentes y directivos de primer nivel, de herramientas de **alta dirección empresarial** para la **toma de decisiones en contextos complejos**. Estos instrumentos habilitantes integran procedimientos innovadores de **liderazgo, negociación, pensamiento crítico, sistemas de información, IA y ciencia de datos**.

Metodología

- Exposición de **expertos y funcionarios empresariales en activo**.
- Simulaciones y **ejercicios prácticos en todas las unidades de aprendizaje**.
- Uso de conceptos y **metodologías innovadoras** en la gestión empresarial moderna.
- Uso de datos, metadatos y **tecnologías de la información**, como instrumentos habilitadores en la toma de **decisiones efectivas**.
- Desarrollo y dominio de técnicas empleadas en la **negociación hostil** y el **manejo de crisis**.
- Uso de herramientas de liderazgo en **escenarios complejos e inciertos**.

Elementos diferenciadores del diplomado

- Incluye **expertos nacionales e internacionales** con amplia trayectoria en espacios superiores de decisión empresarial.
- Incorpora **IA y ciencia de datos** en combinación con elementos **cualitativos y expertise**.
- Usa metodologías de **resolución de problemas complejos** basados en la **adaptabilidad**.
- Se enfoca en el **liderazgo de acción** transformadora.
- Ofrece **resultados concretos** de formación y ejecución.

Duración y modalidad

125 horas. Presencial / En línea.



Euncet
Business
School

PRESENTACIÓN



Objetivo Específico: Desarrollar habilidades para analizar **problemas organizacionales** desde el **pensamiento sistémico**.

Duración: 20 horas

Temas

1. Enfoque sistémico
 - a. Multidimensionalidad y visualización del escenario desde un enfoque holístico.
 - b. Relaciones no lineales y multiactores en el diseño organizacional.
2. Generalismo vs. Especialización en la función organizacional
 - a. Integración multidisciplinaria en el proceso empresarial.
 - b. Acciones empresariales y máximos niveles de valor.
3. Pensamiento crítico y pensamiento disruptivo
 - a. Sesgos cognitivos en la toma de decisiones empresariales.
 - b. Desafío del status quo para el diseño organizacional.
4. Inteligencia colectiva y colaborativa
 - a. Métodos para integrar la inteligencia colectiva en procesos organizacionales
 - b. Construcción de consensos en entornos polarizados
5. Liderazgo adaptativo en ambientes inciertos
 - a. Modelos de liderazgo ágil y adaptable.
 - b. Estrategias para liderar en escenarios de crisis e incertidumbre.
 - c. Análisis de casos reales



MÓDULO 1

PENSAMIENTO SISTÉMICO Y TOMA DE DECISIONES



Objetivo Específico: Utilizar **herramientas tecnológicas y analíticas de datos**, que habiliten la toma de **decisiones informadas**.

Duración: 20 horas

Temas

6. Análisis de metadatos para el diseño empresarial
 - a. Identificación de patrones
 - b. Información clave y creación ordenada de bases de datos
7. Inteligencia artificial en los procesos de gestión organizacional
 - a. Aplicación de IA en el análisis y el diseño de iniciativas
 - b. Uso de algoritmos para la prospección y evaluación de acciones
8. Toma de decisiones basadas en Ciencia de Datos
 - a. Herramientas para visualizar información compleja de forma sencilla
 - b. Matriz de control y seguimiento
 - c. Indicadores estratégicos en el diseño de acciones organizativas
9. Ciberseguridad y protección de datos empresariales
 - a. Regulación de datos personales y privacidad digital en la organización
 - b. Protección en la información estratégica empresarial
 - c. Análisis de casos reales



MÓDULO 2

CIENCIA DE DATOS, METADATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA



Objetivo Específico: Implementar metodologías innovadoras, resilientes y adaptables, en procedimientos organizacionales.

Duración: 20 horas

Temas

10. Design Thinking empresarial
 - a. Metodología adaptada al diseño de acciones de alto valor
 - b. Construcción de modelo marco
11. Planeación estratégica en la gestión empresarial
 - a. Conceptos útiles en la planificación y formulación de acciones organizativas
 - b. Habilidad cognitiva de la incertidumbre.
 - c. Conversión de incertidumbre en oportunidades.
12. Construcción de escenarios
 - a. Estabilidad dinámica
 - b. Escenarios y anticipación del futuro
 - c. Tipos y usos de escenarios prospectivos
13. Creatividad productiva
 - a. Creatividad e innovación
 - b. Integración de grupos y tercero alternativo
 - c. Análisis de casos reales



MÓDULO 3

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO, INNOVACIÓN Y GESTIÓN DE SOLUCIONES

Objetivo Específico: Fortalecer la capacidad de comunicación empresarial y la gestión de crisis

Duración: 20 horas

Temas

14. Segmentos y transversalidad de mercado
 - a. Investigación y análisis
 - b. Reconocimiento de problemas y necesidades
 - c. Atributos de la innovación y rangos de adopción del mensaje
 - d. Pensamiento intergeneracional
15. Narrativa y storytelling
 - a. Argumentación y uso de datos
 - b. Técnicas de conexión
 - c. Agentes de cambio comunicativo
16. Fake news, desinformación y control de la agenda
 - a. Modelos de flujo de la información
 - b. Proceso de información vs desinformación
 - c. Estrategias para detectar y contrarrestar noticias falsas
17. Escenarios complejos comunicativos
 - a. Gestión integral de crisis
 - b. Equilibrio dinámico del mensaje
 - c. Análisis de casos reales



MÓDULO 4

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DEL MENSAJE



Objetivo Específico: Desarrollar **habilidades avanzadas para negociar en entornos hostiles y de alta polarización.**

Duración: 25 horas

Temas

18. Perspectiva, evolución del conflicto, negociación y desarrollo del poder
 - a. Cosmovisión humana.
 - b. Poder, control de masas y negociación hostil.
19. Entropía, superestructura y vectorización
 - a. Temas de negociación contemporánea y teoría del mundo.
 - b. Imposición de las ideas y formación de opinión.
 - c. Pensamiento superestructural mexicano
20. Teoría de la mentira, la sincronía y la integralidad
 - a. Naturaleza de la mentira.
 - b. Determinismo vs libertad.
 - c. Integralidad.
21. Ocupación del espacio y negociación inteligente
 - a. Espacio, poder y control
 - b. Ganar por empatía
 - c. Análisis de casos reales



Euncet
Business
School

MÓDULO 5

NEGOCIACIÓN HOSTIL Y RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO



Objetivo Específico: Implementar herramientas innovadoras para una toma de decisiones efectivas

Duración: 20 horas

Temas

- 22. Metodologías ágiles y modelos de equilibrio en la gestión empresarial
 - a. Procedimientos flexibles y controlados
 - b. Integración de perspectivas múltiples
- 23. Organización del futuro
 - a. Comportamientos y tendencias
 - b. Escenarios posibles y deseables
- 24. Modelos predictivos y decisiones resilientes
 - a. Anticipación de comportamientos en el mercado
 - b. Ejercicios de respuesta ante crisis no visibles
- 25. Transformación de la incertidumbre en oportunidad
 - a. Simulación de toma de decisiones



Euncet
Business
School

MÓDULO 6

GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE Y ORGANIZACIÓN DEL FUTURO



admisiones@euncetmexico.mx
contacto@euncetmexico.mx

Oficina: +52 722 132 82 50
Móvil: +52 55 74 98 88 34



www.euncetmexico.mx

Dr. Juan Rodríguez 100 BIS, Residencial Colón y Colonia Ciprés I,
Toluca, Estado de México, C.P. 50120.